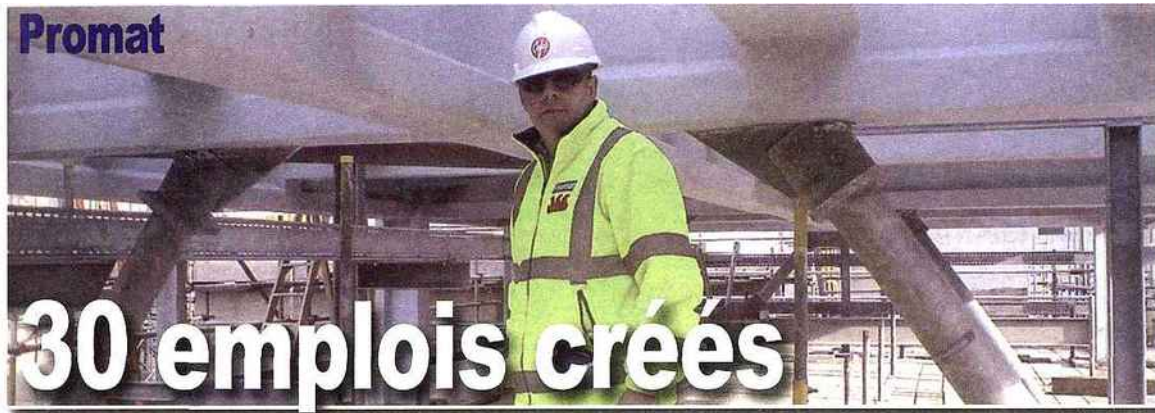


Emploi

Mnv n°589 du 26 février au 26 mars 2009



En décembre dernier, Louis Lucas, directeur général de la société Promat confirmait l'installation d'une unité de production sur le site d'Agis. Le 2 février, les machines étaient en marche. Deux lignes de production sont en service sous la responsabilité de Raymond Guillaud-Rollin, directeur du site. Créations d'emplois, arrivée de nouvelles familles sont autant de bonnes nouvelles positives pour le bassin montluçonnais dans ce contexte économique difficile.

EP

Fondée en 1958 en Allemagne, Promat (Progressive materials), spécialisée dans la protection passive contre l'incendie et la résistance hautes températures pour le bâtiment, l'industrie, la marine et les travaux publics, est aujourd'hui présente dans plus de 30 pays et possède six usines en Grande-Bretagne, Italie, Ecosse, Australie et deux en Belgique. Créée en 1975 à des fins commerciales, Promat France s'est dirigée vers la production avec le rachat de Casco à Dijon et Projiso à Grenoble, deux unités rapatriées à Montluçon début 2009. « Nous voulions fusionner les deux sites en un lieu stratégique », explique Louis Lucas, PDG de Promat France. « Nous nous intéressions au département de l'Allier, Montluçon en particulier. La ville est idéalement située, à un carrefour routier qui facilitera le transport en France - qui représente 80% de nos ventes - et vers l'Italie et l'Espagne, et à proximité de nos fournisseurs Eurocoustic et Armstrong basés dans des départements voisins ».



LOUIS LUCAS, PDG DE PROMAT FRANCE

Le déménagement des usines s'organise en deux étapes : l'unité grenobloise est déjà installée ; celle de Dijon devrait déménager en août prochain. « Notre choix a également été motivé par les locaux d'Agis Diamantine : la superficie et l'implantation correspondaient pleinement à nos critères. Nous devions juste faire quelques travaux pour accueillir nos équipes », souligne Raymond Guillaud-Rollin, directeur du site montluçonnais.

L'arrivée de Promat entraîne la création de 30 emplois à durée indéterminée. Au total, sur les trois années à venir, la société compte investir 3 millions d'euros sur le site de Montluçon et créer 50 emplois.

Les métiers de Promat concernent la production, la qualité et la recherche développement. Par ailleurs, certains employés du site de Grenoble ont suivi le déménagement, représentant une quinzaine de nouvelles familles montluçonnaises. « Nous ne pouvons que nous réjouir d'accueillir cette entreprise et ces familles », confie Daniel Ducléry.

« Nous organisons la production sur deux lignes ; nous ouvrirons une troisième ligne quand l'usine de Dijon nous rejoindra. Nous fabriquons des matériaux isolants projetés et des enduits spéciaux pour l'isolation thermique et l'isolation

incendie. Nous avons donc une ligne des fibres sur laquelle deux équipes se relaient 7 heures chacune, et une ligne des pâteux sur laquelle une équipe travaille en journée. Chaque équipe produit l'équivalent d'environ 1 camion et demi par jour. Le démarrage est très encourageant », conclut Raymond Guillaud-Rollin.



Raymond Guillaud-Rollin, directeur de Promat Montluçon