

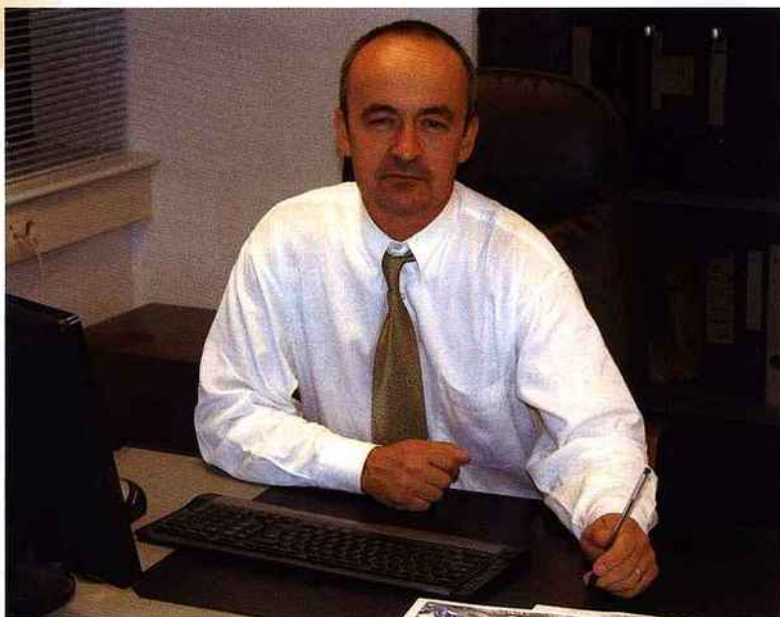


Développement international

PROMAT

spécialiste mondial du projeté fibreux

Le choix de Montluçon par Promat pour l'installation de son usine de fabrication de produits projetés se justifie pleinement par le positionnement stratégique du bassin industriel de l'agglomération : « Montluçon nous rapproche en effet de l'origine de nos approvisionnements, de la laine de roche à base de laine de laitier principalement. Nous la transformons et la conditionnons avant de la livrer à des applicateurs spécialisés dans la protection incendie, mais aussi dans l'isolation thermique et acoustique. Le bassin montluçonnais reste essentiellement stratégique pour desservir la France et l'Europe », confie Raymond Guillaud-Rollin, directeur de Promat Montluçon. Et l'implantation de l'usine dans l'agglomération fait aussi partie d'une stratégie économique mondiale du groupe belge Etex.



En quelques chiffres :

- Promat Montluçon est composée d'une équipe de 18 salariés.
- Promat France a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 40 M € en 2009
- Il y a 29 unités de production Promat dans le monde rattachées au groupe belge ETEX Group, présent sur les 5 continents et employant 13 500 collaborateurs dans 40 pays.
- En 2009, ETEX Group a réalisé un C.A. de plus de 1,8 milliards d'euros.

« Nous fabriquons à Montluçon les produits projetés fibreux et pâteux pour l'export : Allemagne, Italie, Turkménistan, etc. La volonté première était en effet de passer du produit franco-français à un produit destiné à l'international et, sur ce point, notre réussite est satisfaisante. Car même si Promat est présente dans une vingtaine de pays (29 sites de production locaux), nous sommes la seule usine qui produit le projeté fibreux. Aussi, malgré les difficultés engendrées par la crise, qui a par ailleurs ralenti certains de nos projets, notre jeune usine a très bien évolué en un an et demi », explique le directeur.

Actuellement, Promat est en train de renforcer sa ligne 2 pour fabriquer le projeté pâteux qui est exclusivement produit en Angleterre. Quant au contrôle qualité, une des grandes priorités du groupe, Raymond Guillaud-Rollin ajoute : « La qualité, la sécurité et l'environnement ayant toujours été au centre de nos préoccupations, nous voulons désormais généraliser le marquage C.E. à l'ensemble de nos produits. Nous travaillons d'ailleurs sérieusement à l'obtention des certifications ISO 14001 et OHSAS 18001 d'ici fin novembre 2010. » L'autre projet d'avenir, pour lequel

Promat a entamé une étude, c'est la mise en place d'un centre de formation passive incendie à destination de ses clients. Toujours à l'étude, ce nouvel axe pourrait permettre de développer un savoir-faire incontestable en terme de formation sur le site. Le site de production montluçonnais du Groupe Promat International deviendra-t-il alors, peut-être, un lieu incontournable de la formation à la protection passive incendie et à l'isolation thermique. ●

www.promat.fr