



www.buzzibuzz.com

07/05/10

PROMAT EXPOSE AU SALON DE L'UNTEC DU 19 AU 21 MAI 2010 - Stand D 22 - niveau 2

Promat, leader dans la fabrication et la commercialisation d'isolants plaques et projetés haute performance, va à la rencontre des prescripteurs à l'occasion du salon de l'UNTEC qui se déroulera à l'Espace Paris-Est de Montreuil du 19 au 21 mai 2010. MAI 2010 **Promat**, leader dans la fabrication et la commercialisation d'isolants plaques et projetés haute performance, va à la rencontre des prescripteurs à l'occasion du salon de l'UNTEC qui se déroulera à l'Espace Paris-Est de Montreuil du 19 au 21 mai 2010.

Le thème de cette 14ème édition, consacrée au Développement Durable, souligne la multiplicité des problématiques auxquelles un ouvrage de bâtiment doit répondre. Destiné aux prescripteurs, aux collectivités locales, aux maîtres d'ouvrage publics ou privés, aux investisseurs, ce salon va donner l'opportunité à **Promat** de les informer sur les nouveaux enjeux de la construction" >construction liés aux exigences de la réglementation thermique. Mais surtout, les conseiller sur la sécurité des bâtiments en termes de protection passive contre l'incendie. **Promat** présentera ses principales solutions de produits projetés ou plaques pour plafonds, cloisons" >cloisons ou sols :

ü MASTERIMPACT® RH, ü **PROMAT** ® SYSTEMGLAS, ü **Promat** ®-SYSTEMFLOOR 28 WFü Gamme PROMASPRAYü PROMASTOP U

Ces matériaux renforcent l'isolation thermique et/ou acoustique en offrant d'excellentes performances en termes de résistance à l'humidité et au feu aussi bien pour les bâtiments neufs ou rénovés. Ce salon est l'opportunité pour **Promat** d'apporter la preuve que ses produits sont les mieux adaptés aux diverses réglementations ainsi qu'aux nouveaux modes constructifs. En participant au salon UNTEC, **Promat** confirme le dynamisme de son activité métier et s'affirme comme le partenaire incontournable dans le domaine de la protection des biens et des personnes.

Évaluation du site

L'objet de ce site est la diffusion des communiqués de presse des entreprises, associations, institutions, etc. qui en font la demande.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* :12

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine