



Promat

Premier bilan d'activité positif pour la nouvelle usine

L'implantation de la nouvelle usine Promat à Montluçon a permis de rassembler des lignes de production complémentaires en assurant la cohérence de leur fabrication. Une implantation qui s'est traduit par la création d'une vingtaine d'emplois et devrait doubler les effectifs d'ici 2 à 3 ans.

Promat est un des leaders de la fabrication et la commercialisation de matériaux destinés à la protection passive contre l'incendie, l'isolation thermique et acoustique. Les produits projetés de Promat, qui relèvent de 3 techniques différentes, trouvent des applications extrêmement diversifiées principalement dans le domaine de la construction, produits et systèmes, validés par des essais conformes aux normes en vigueur. L'une des trois techniques de résistance au feu mais aussi de protection acoustique que développe Promat, repose sur des revêtements projetés, pâteux et fibreux appliqués sur des matériaux constructifs employés dans le bâtiment sur support, bois, béton, acier, composites, etc.

« Le choix de s'implanter à Montluçon est dû à l'éloignement de nos deux unités de production, Dijon et Grenoble. De plus, il était nécessaire d'en moderniser et d'en normaliser les fabrications » explique Raymond Guillaud-Rollin, directeur d'établissement, responsable du nouveau site de Montluçon . « Par ailleurs, reprend-il, le choix de Montluçon a aussi été incitatif grâce à l'accueil et aux aides prodiguées par la municipalité et la CCI, ravies de voir arriver des familles transfuges de Dijon et de Grenoble, mais aussi par la création d'emplois nouveaux pour des Montluçonnais ». ●